

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
FUNCIONES DEL ESTADO**

**DATOS GENERALES**

RUC:	0998610192001
INSTITUCIÓN:	EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS RATES - UARTES EP
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	EDUCACIÓN SUPERIOR
SECTOR:	CENTRO
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR
PROVINCIA:	GUAYAS
CANTÓN:	GUAYAQUIL
PARROQUIA:	ROCAFUERTE
DIRECCIÓN:	10 DE AGOSTO 607 Y BOYACÁ (ESQUINA)
EMAIL:	<a href="mailto:uartes.ep@uartes.edu.ec">uartes.ep@uartes.edu.ec</a>
TELÉFONO:	42590700
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	<a href="https://uartesep.gob.ec/">https://uartesep.gob.ec/</a>

**REPRESENTANTE LEGAL**

NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	MARIA JOSE SERRANO VARGAS
CARGO DEL REPRESENTANTE:	GERENTE GENERAL

**RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	MARTHA VILLACIS
CARGO DEL RESPONSABLE:	JEFE DE ASESORIA LEGAL
FECHA DE DESIGNACIÓN:	25/3/2025

**RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	GENESIS PIONCE
CARGO DEL RESPONSABLE:	ASISTENTE DE GERENCIA
FECHA DE DESIGNACIÓN:	25/3/2025

**DATOS DEL INFORME  
PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

FECHA DE INICIO:	1 DE ENERO DE 2024
FECHA DE FIN:	31 DE DICIEMBRE DE 2024

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
<b>Fortalecimiento de Gestión UArtes (FGUArtes):</b> Fortalecer la gestión de la Universidad de las Artes, a través de la provisión de bienes y servicios requeridos para el cumplimiento de sus objetivos institucionales.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
<b>Innovación de la EP y Agregador de valor (IEPyAV):</b> Ofertar bienes y servicios que contribuyan al fortalecimiento de la educación y las artes, el fomento de la economía de la cultura y la consolidación de la relación de las artes con el desarrollo integral de la sociedad	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

<b>Fortalecimiento Institucional EP (FIEP):</b> Mejorar la efectividad de los servicios ofertados por la empresa pública, a través de la automatización de procesos, desarrollo de normativa y capacitación e incentivos al talento humano.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**COBERTURA INSTITUCIONAL(UAF)**

COBERTURA	No. Unidades
N/A	N/A

**COBERTURA TERRITORIAL (EODS)**

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
N/A	N/A	N/A

**COBERTURA INSTITUCIONAL:UNIDADES DE ATENCIÓN**

NIVEL	N° DE UNIDADES	N. USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO		
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

**IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:**

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	N/A	N/A	N/A	N/A
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	N/A	N/A	N/A	N/A
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	N/A	N/A	N/A	N/A
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	N/A	N/A	N/A	N/A
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	N/A	N/A	N/A	N/A

**PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:**

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	N/A	N/A
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	N/A	N/A

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA	N/A	N/A	N/A



**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
¿Cuáles son sus planes para posicionar la marca de UArtes EP en el mercado? ¿Cómo planean hacer ruido en un mercado que el arte en sí no es prioridad?	SI	100%	Al ser creados por la Universidad de las Artes, que está posicionada en la academia y que fomenta el arte y la cultura desde sus dimensiones sociales, económicas, de salud y cuidado, la marca se posiciona de manera orgánica, a través del relacionamiento con sus aliados y de manera virtual a través de canales digitales. Nuestra comunicación apunta a dar a conocer nuestros servicios y visibilizar como el arte y la cultura influyen de manera transversal en el desarrollo integral del país. Utilizamos canales accesibles, lenguaje sencillo y códigos familiares y amigables para todo tipo de públicos.	<a href="https://www.uartes.edu.ec/sitio/download/informe-de-rendicion-de-cuentas-2023-2/?wpdmdl=56410&amp;refresh=66f494a7e5d6b1727304871">https://www.uartes.edu.ec/sitio/download/informe-de-rendicion-de-cuentas-2023-2/?wpdmdl=56410&amp;refresh=66f494a7e5d6b1727304871</a>
¿Se puede promocionar servicios de creación en parte literaria, multimedia o teatral, para las agencias de publicidad y crear portafolios desde los primeros semestres que sean válidos como créditos, unos pagados, otros no, o recibiendo cooperación con productos o servicios que gocen los estudiantes?	SI	100%	Esto se podría hacer junto con la universidad, podríamos considerarlo dentro de los mecanismos de trabajo y cooperación que tenemos con la UArtes para el futuro.	<a href="https://www.uartes.edu.ec/sitio/download/informe-de-rendicion-de-cuentas-2023-2/?wpdmdl=56410&amp;refresh=66f494a7e5d6b1727304871">https://www.uartes.edu.ec/sitio/download/informe-de-rendicion-de-cuentas-2023-2/?wpdmdl=56410&amp;refresh=66f494a7e5d6b1727304871</a>
¿Está en sus planes, promocionar los productos artísticos de los graduados de la UArtes (como un catálogo de productos), en coordinación con el área de la Secretaría de Bienestar Universitaria?	SI	80%	La UArtes EP, ha estado trabajando en el año 2023 en un catálogo con la finalidad de poder levantar los portafolios de los Servicios de los graduados, y este 2024 debemos continuar trabajando en este proyecto, que beneficiará a los estudiantes y graduados.	<a href="https://www.uartes.edu.ec/sitio/download/informe-de-rendicion-de-cuentas-2023-2/?wpdmdl=56410&amp;refresh=66f494a7e5d6b1727304871">https://www.uartes.edu.ec/sitio/download/informe-de-rendicion-de-cuentas-2023-2/?wpdmdl=56410&amp;refresh=66f494a7e5d6b1727304871</a>

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	Nº. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS
Radio	3	0%	0%	0%	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=NNwillfa65c&amp;t=2883s">https://www.youtube.com/watch?v=NNwillfa65c&amp;t=2883s</a>	Radio Élite, Radio Cristal y Radio Centro	N/A	N/A
Prensa	0	0%	0%	0%	N/A	N/A	N/A	N/A
Televisión	0	0%	0%	0%	N/A	N/A	N/A	N/A
Medios digitales	3	0%	0%	0%	<a href="https://uartersep.gob.ec/">https://uartersep.gob.ec/</a>	Sitio web, Instagram y Tik Tok	N/A	N/A

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://uartersep.gob.ec/index.php/transparencia/">https://uartersep.gob.ec/index.php/transparencia/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://uartersep.gob.ec/index.php/rendicion-de-cuentas-2/">https://uartersep.gob.ec/index.php/rendicion-de-cuentas-2/</a>

**PLANIFICACIÓN: SE REFIERE A LA ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS:**

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	<a href="https://uartesec-my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Fuartes%5Fep%5Fuertes%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CUENTA%2FPOA%5F2024%5FREFORMADO%5F10%5F12%5F2024%2Fpdf&amp;parent=%2Fpersonal%2Fuartes%5Fep%5Fuertes%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CUENTA&amp;ga=1">https://uartesec-my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Fuartes%5Fep%5Fuertes%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CUENTA%2FPOA%5F2024%5FREFORMADO%5F10%5F12%5F2024%2Fpdf&amp;parent=%2Fpersonal%2Fuartes%5Fep%5Fuertes%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CUENTA&amp;ga=1</a>
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	<a href="https://uartesec-my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Fuartes%5Fep%5Fuertes%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CUENTA&amp;ga=1">https://uartesec-my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Fuartes%5Fep%5Fuertes%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CUENTA&amp;ga=1</a>

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:**

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADORES	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS			
Fortalecer la gestión de la Universidad de las Artes, a través de la provisión de bienes y servicios requeridos para el cumplimiento de sus objetivos institucionales.,Ofertar bienes y servicios que contribuyan al fortalecimiento de la educación y las artes, el fomento de la economía de la cultura y la consolidación de la relación de las artes con el desarrollo integral de la sociedad.,Mejorar la efectividad de los servicios ofertados por la empresa pública, a través de la automatización de procesos, desarrollo de normativa y capacitación e incentivos al talento humano.	2	CONTRATO	Número de Contratos Ejecutados/ Número de Contratos Planificados	2	2	100%	CONTRATO	SE CELEBRARON 2 CONTRATOS PARA PRESTARLE SERVICIOS A LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES
Mejorar la efectividad de los servicios ofertados por la empresa pública, a través de la automatización de procesos, desarrollo de normativa y capacitación e incentivos al talento humano.	6	NORMATIVA	Número de procedimientos y normativa elaborada para la operación de la empresa pública	6	4	66%	NORMATIVA	SE APROBARON 2 REGLAMENTOS, 1 MANUAL Y 1 INSTRUCTIVO PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES UARTES EP
Mejorar la efectividad de los servicios ofertados por la empresa pública, a través de la automatización de procesos, desarrollo de normativa y capacitación e incentivos al talento humano.	3	CAPACITACIONES	Número de capacitaciones impartidas al personal	3	5	100%	CAPACITACIONES	SE DESARROLLARON 3 CAPACITACIONES PARA FORTALECER EL TALENTO HUMANO DE LA UARTES EP
Ofertar bienes y servicios que contribuyan al fortalecimiento de la educación y las artes, el fomento de la economía de la cultura y la consolidación de la relación de las artes con el desarrollo integral de la sociedad.	3	CONTRATO	Número de proyectos, consultorías o servicios brindados a instituciones públicas o privadas	3	1	33.33%	CONTRATO	SE CELEBRÓ 1 CONTRATO CON UN MUSEO (PÚBLICO) QUE CONTRIBUYÓ AL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN Y LAS ARTES
Ofertar bienes y servicios que contribuyan al fortalecimiento de la educación y las artes, el fomento de la economía de la cultura y la consolidación de la relación de las artes con el desarrollo integral de la sociedad.	8	CAPACITACIONES	Número de cursos dictados por la UARTES EP	8	0	0%	CAPACITACIONES	NO SE CUMPLIÓ LA META

Oferir bienes y servicios que contribuyan al fortalecimiento de la educación y las artes, el fomento de la economía de la cultura y la consolidación de la relación de las artes con el desarrollo integral de la sociedad.	466	PRODUCTOS	Número de bienes artísticos comercializado	466	0	0%	PRODUCTOS	NO SE CUMPLIÓ LA META - DE OFERTAR LOS 466 PRODUCTOS QUE SE ESTIMABA COLOCAR EN LA TIENDA
---	-----	-----------	--	-----	---	----	-----------	---

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:**

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
UNIDAD	ADMINISTRATIVA FINANCIERA	218436.97	198741.81	<a href="https://uartecec-my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Fuertes%5Fep%5Fuertes%5Fedu%5F">https://uartecec-my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Fuertes%5Fep%5Fuertes%5Fedu%5F</a>
UNIDAD	PROYECTOS Y SERVICIOS	784503.97	294610.58	<a href="https://uartecec-my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Fuertes%5Fep%5Fuertes%5Fedu%5F">https://uartecec-my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Fuertes%5Fep%5Fuertes%5Fedu%5F</a>

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
1002940.94	840637.31	388503.61	162303.63	104848.78	49.19

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
COTIZACIÓN	1	\$191.299,24	1	\$112.496,33	<a href="https://compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=6YXzNaXVGzpyBFvhkOC-8y_sr3ORbOHQt3WUnijY30">compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=6YXzNaXVGzpyBFvhkOC-8y_sr3ORbOHQt3WUnijY30</a>
MENOR CUANTÍA B Y S	1	\$ 31.970,00	1	\$31.939,18	<a href="https://compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=l-fRVU9gmiDthftGfVPQ37U2G5AFR0CueliYrc6oLl0">compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=l-fRVU9gmiDthftGfVPQ37U2G5AFR0CueliYrc6oLl0</a>
CONSULTORIA CONTRATACIÓN DIRECTA	1	\$ 3.700,00	1	\$ 3.700,00	<a href="https://compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=plxZc3GbfMqPWWMyxGbr6rF_dcmlnQNbH2pF_mVeA3M">compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/informacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=plxZc3GbfMqPWWMyxGbr6rF_dcmlnQNbH2pF_mVeA3M</a>
CATALOGO ELECTRÓNICO	7	\$ 1.173,59	7	\$ 1.173,59	<a href="https://ordenesdecompracatalogo.compraspublicas.gob.ec/">https://ordenesdecompracatalogo.compraspublicas.gob.ec/</a>
ÍNFIMA CUANTÍA	6	\$21.835,09	6	\$ 17.462,63	<a href="https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/IC/buscarInfima.cpe#">https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/IC/buscarInfima.cpe#</a>

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	N/A	0	NO APLICA


**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA**

**GENERAL DEL ESTADO:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A