

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Conformación del Comité de Rendición de Cuentas del año 2024 - Memorando Nro. UAEP-GG-2025-0006-M	http://uartesep.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/UAEP-GG-2025-0006-M.pdf
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Elaboración de hoja de ruta para el cumplimiento del proceso, acta de reunión	http://uartesep.gob.ec/wp-content/uploads/2025/05/Diseno-de-la-propuesta-de-Rendicion-de-Cuentas.pdf
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	"Recepción de los informes de fin de gestión 2024, por parte de todas las unidades."	http://uartesep.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/Informe-de-seguimiento-al-Plan-Operativo-Anual-2024.pdf
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	"Se realizó el llenado del formulario con base al Informe de gestión 2024 e información adicional solicitada a los responsables de las unidades."	http://uartesep.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/Formulario-preliminar-Rendicion-de-Cuentas-2024.pdf
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	"Se redactó el informe preliminar con base al informe de gestión 2024 e información adicional solicitada a los responsables de las unidades."	http://uartesep.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/Informe-de-Rendicion-de-Cuentas-2024.pdf
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	"Se aprobó el informe preliminar de Rendición de Cuentas 2024 por la Gerencia General mediante Memorando No. UAEP-GG-2025-0022-M"	http://uartesep.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/UAEP-GG-2025-0022-M.pdf
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	"Se cumplió con la difusión del Informe de Rendición de Cuentas en la página web de la Empresa Pública"	http://uartesep.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/Invitacion-a-evento-de-Rendicion-de-Cuentas-2024-de-la-Empresa-Publica-de-la-Universidad-de-las-Artes-UArtes-EP.pdf
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	"La UArtes EP planificó y difundió por medio de correos, oficios, publicaciones en redes sociales, a la ciudadanía la ejecución del evento de Rendición de Cuentas 2024"	http://uartesep.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/Invitacion-a-evento-de-Rendicion-de-Cuentas-2024-de-la-Empresa-Publica-de-la-Universidad-de-las-Artes-UArtes-EP.pdf
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	"Se realizó el evento de Rendición de cuentas 2024 de manera presencial"	https://www.youtube.com/watch?v=aiabvtmRagk
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN EL PLAZO ESTABLECIDO	SI	"Se realizó el evento de Rendición de cuentas 2024 de manera presencial dentro del plazo establecido"	http://uartesep.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/Rindio-Cuentas-a-las-Ciudadania-en-el-plazo-establecido.pdf
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	"Receptar y sistematizar los principales aportes de la comunidad en el Informe de Rendición de Cuentas 2024"	http://uartesep.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/Acta-de-Compromiso-Rendicion-de-Cuentas-2024-ok-signed-signed.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Ingreso de la información en la plataforma del CPCCS \n	http://uartesep.gob.ec/wp-content/uploads/2025/08/Entrega-del-Informe-de-RC-al-CPCCS.pdf

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

1. ¿QUÉ PROPUESTAS SE PODRÍAN TRABAJAR CON EL MUNICIPIO DE GUAYAQUIL? 2. ¿CÓMO SUEÑA LA UARTE EP EN GENERACIÓN DE RECURSOS CON NUEVOS PROYECTOS, SIN EL CONVENIO DE LA UARTE? 3. ¿CUÁNTO TIEMPO LES CONSUME EL CONVENIO CON LA UARTE? 4. ¿TIENEN UN PLAN DE SOSTENIBILIDAD QUE NO SEA ESPECÍFICAMENTE CON LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES? 5. ¿ESTÁ DENTRO DE LOS PLANES FUTUROS BUSCAR CLIENTES A PARTE DE LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES? 6. ¿SE HAN LOGRADO RELACIONAMIENTOS PUNTUALES CON EL SECTOR PRIVADO? 7. PRESENTAR LA ESTRUCTURA DE LA UARTE EP, ¿CÓMO ESTÁ CONFORMADA Y SU ESTRUCTURA DE GOBIERNO COMO SE RELACIONA CON LA UARTE? 8. QUE HAGAN CATÁLOGOS DE ARTISTAS, PARA QUE LA CIUDADANÍA PUEDA ACCEDER A SERVICIOS DE ARTISTAS DE LA UNIVERSIDAD DE LAS ARTES 9. EL CRECIMIENTO DEPENDE DEL TRABAJO CONTINUO. ¡FELICITACIONES ÉXITOS 2025!

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
07/07/2025	18	7	11	0	2	16	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
¿Cuáles son sus planes para posicionar la marca de UArtes EP en el mercado? ¿Cómo planean hacer ruido en un mercado que el arte en sí no es prioridad?	SI	76-100	Al ser creados por la Universidad de las Artes, que está posicionada en la academia y que fomenta el arte y la cultura desde sus dimensiones sociales, económicas, de salud y cuidado, la marca se posiciona de manera orgánica, a través del relacionamiento con sus aliados y de manera virtual a través de canales digitales. Nuestra comunicación apunta a dar a conocer nuestros servicios y visibilizar como el arte y la cultura influyen de manera transversal en el desarrollo integral del país. Utilizamos canales accesibles, lenguaje sencillo y códigos familiares y amigables para todo tipo de públicos.	https://www.uartes.edu.ec/sitio/download/informe-de-rendicion-de-cuentas-2023-2/?wpdmdl=56410&refresh=66f494a7e5d6b1727304871
¿Se puede promocionar servicios de creación en parte literaria, multimedia o teatral, para las agencias de publicidad y crear portafolios desde los primeros semestres que sean válidos como créditos, unos pagados, otros no, o recibiendo cooperación con productos o servicios que gocen los estudiantes?	SI	76-100	"Esto se podría hacer junto con la universidad, podríamos considerarlo dentro de los mecanismos de trabajo y cooperación que tenemos con la UArtes para el futuro."	https://www.uartes.edu.ec/sitio/download/informe-de-rendicion-de-cuentas-2023-2/?wpdmdl=56410&refresh=66f494a7e5d6b1727304871
¿Está en sus planes, promocionar los productos artísticos de los graduados de la UArtes (como un catálogo de productos), en coordinación con el área de la Secretaría de Bienestar Universitaria?	SI	76-100	La UArtes EP, ha estado trabajando en el año 2023 en un catálogo con la finalidad de poder levantar los portafolios de los Servicios de los graduados, y este 2024 debemos continuar trabajando en este proyecto, que beneficiará a los estudiantes y graduados.	https://www.uartes.edu.ec/sitio/download/informe-de-rendicion-de-cuentas-2023-2/?wpdmdl=56410&refresh=66f494a7e5d6b1727304871

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAIE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAIE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAIE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA RADIO	MONTO	MINUTOS
Radio	3,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	https://www.youtube.com/watch?v=NNwjlla65c&t=2883s	Radio Élite, Radio Cristal y Radio Centro	\$0,00	0
Prensa	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Televisión	0,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	NO APLICA			
Medios digitales	3,00	0,00 %	0,00 %	0,00 %	https://uartesep.gob.ec/	Sitio web, Instagram y Tik Tok	\$0,00	0

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://uartesep.gob.ec/index.php/transparencia/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 29 DE LA LOTAIP	SI	https://uartesep.gob.ec/index.php/rendicion-de-cuentas-2/

PLANIFICACIÓN: Se refiere a la articulación de políticas públicas:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	https://uartesec-my.sharepoint.com/my?d=%2Fpersonal%2Fuartes%5Fep%5Fuartes%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CUENTA%2FPOA%5F2024%5FREFORMADO%5F10%5F12%5F2024%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fuartes%5Fep%5Fuartes%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CUENTA&ga=1

EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	https://uartesec-my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Fuertes%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CUENTA%2FPOA%5F2024%5FREFORMADO%5F10%5F12%5F2024%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fuertes%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CUENTA&ga=1
--	----	---

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADOR DE LA META	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		
Fortalecimiento de Gestión UArtes (FGUArtes): Fortalecer la gestión de la Universidad de las Artes, a través de la provisión de bienes y servicios requeridos para el cumplimiento de sus objetivos institucionales.	2	CONTRATO	NÚMERO DE CONTRATOS EJECUTADOS/ NÚMERO DE CONTRATOS PLANIFICADOS	2,00	2,00	100,00 %	CONTRATO
Fortalecimiento Institucional EP (FIEP): Mejorar la efectividad de los servicios ofertados por la empresa pública, a través de la automatización de procesos, desarrollo de normativa y capacitación e incentivos al talento humano.	6	NORMATIVA	*NÚMERO DE PROCEDIMIENTOS Y NORMATIVA ELABORADA PARA LA OPERACIÓN DE LA EMPRESA PÚBLICA*	6,00	4,00	66,67 %	NORMATIVA
Fortalecimiento Institucional EP (FIEP): Mejorar la efectividad de los servicios ofertados por la empresa pública, a través de la automatización de procesos, desarrollo de normativa y capacitación e incentivos al talento humano.	3	CAPACITACIONES	*NÚMERO DE CAPACITACIONES IMPARTIDAS AL PERSONAL*	3,00	5,00	166,67 %	CAPACITACIONES
Innovación de la EP y Agregador de valor (IEPyAV): Ofertar bienes y servicios que contribuyan al fortalecimiento de la educación y las artes, el fomento de la economía de la cultura y la consolidación de la relación de las artes con el desarrollo integral de la sociedad	3	CONTRATO	*NÚMERO DE PROYECTOS, CONSULTORÍAS O SERVICIOS BRINDADOS A INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS*	3,00	1,00	33,33 %	CONTRATO
Innovación de la EP y Agregador de valor (IEPyAV): Ofertar bienes y servicios que contribuyan al fortalecimiento de la educación y las artes, el fomento de la economía de la cultura y la consolidación de la relación de las artes con el desarrollo integral de la sociedad	8	CAPACITACIONES	NÚMERO DE CURSOS DICTADOS POR LA UARTESS EP	8,00	0,00	0,00 %	CAPACITACIONES
Innovación de la EP y Agregador de valor (IEPyAV): Ofertar bienes y servicios que contribuyan al fortalecimiento de la educación y las artes, el fomento de la economía de la cultura y la consolidación de la relación de las artes con el desarrollo integral de la sociedad	466	PRODUCTOS	*NÚMERO DE BIENES ARTÍSTICOS COMERCIALIZADO*	466,00	0,00	0,00 %	PRODUCTOS
TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:						61,11 %	

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
AREA	ADMINISTRATIVA FINANCIERA	\$218.436,97	\$198.741,81	90,98 %	https://uartesec-my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Fuertes%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CUENTA%2FCedula%5Fpresupuestaria%5F2024%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fuertes%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CUENTA&ga=1
AREA	PROYECTOS Y SERVICIOS	\$784.503,97	\$294.610,58	37,55 %	https://uartesec-my.sharepoint.com/my?id=%2Fpersonal%2Fuertes%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CUENTA%2FCedula%5Fpresupuestaria%5F2024%2Epdf&parent=%2Fpersonal%2Fuertes%5Fedu%5Fec%2FDocuments%2FRENDICION%20DE%20CUENTA&ga=1
Total	TOTAL % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN:	\$1.002.940,94	\$493.352,39	49,19 %	

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

BALANCE GENERAL

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$512.878,87	\$37.371,32	\$475.507,55	https://uartesec-my.sharepoint.com/b/g/personal/uartes_ep_uardes_edu_ec/EdNzaVjPZDrXcfj-wwD6UB_M8s6LRHXRIlogoxajsVMQ?e=cdHyvV

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$1.002.940,94	\$840.637,31	\$388.503,61	\$162.303,63	\$104.848,78	49,19 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://uartesec-my.sharepoint.com/b/g/personal/uartes_ep_uardes_edu_ec/EXTa_7GqoTjMiSA0TjRb0sB9R8Pvbs8zQsKqLEqRgQ3eA?e=Mbxqf9

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
CATÁLOGO ELECTRÓNICO	7	\$1.173,59	7	\$1.173,59	https://ordenesdecompracatalogo.compraspublicas.gob.ec/
CONSULTORÍA	1	\$3.700,00	1	\$3.700,00	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=plxZc3GbfpMqPWWyxGbr6rF_dcmlnQNbH2pF_mVeA3M
COTIZACIÓN					

COTIZACIÓN	1	\$191.299,24	1	\$112.496,33	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=6YXxzNaXVGzpyBFvhkOC-8y_sr3ORbOHQt3WUnIjY30
ÍNFIMA CUANTÍA	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	6	\$21.835,09	6	\$21.835,09	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/IC/bu-scarInfima.cpe#
MENOR CUANTÍA B Y S	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	1	\$31.970,00	1	\$31.939,18	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/InformacionProcesoContratacion2.cpe?idSoliCompra=I-fRVU9gmiDthftGIVPQ37U2G5AFR0CueIlyRc6oLi0

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NINGUNA	NO APLICA	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA